

ebook

BOSS
MOM

APRENDE

De manera practica

EDITA

Como un profesional

Fotografia Profesional

Para REDES SOCIALES

www.bossmomcoach.com | start@bossmomcoach.com

MIRIAM SALGADO



Bienvenido

Mi nombre es Miriam, y soy mexicana. Desde hace diez años emprendi una nueva aventura en mi vida. Me casé y viví en países como España, Escocia, Inglaterra, Portugal y ahora aqui en US.

Seguro que te estarás preguntando que hace mi marido... bueno trabaja para CITI Bank. Gracias a sus habilidades con los idiomas hemos podido viajar y conocer otras culturas. Por este mismo motivo inicié mi negocio y emprendimiento en FOTOGRAFÍA.

La fotografía me ha dado la oportunidad de CRECER, de ser una mujer independiente y de lograr mis sueños.

Hoy me dedico no solo a la fotografía, también apoyo y ayudo más mujeres emprendedoras a crecer su negocio por medio del uso correcto de las redes sociales, el marketing online y la fotografia con celular.

En este EBOOK te comparto lo que has aprendido en el WORKSHOP de Mujeres Digitales, pero además te comparto información que se que te ayudará a siempre lograr tomar mejores FOTOS enfocadas a tu CLIENTE IDEAL.

Miriam Salgado



CONOCIENDO LAS BASES DE FOTOGRAFÍA

Antes que nada quiero que aprendas , lo básico de FOTOGRAFIA.

Para esto espero darte las mejores bases y tengas muy claro que una fotografía debe de contar una historia.

Te ha pasado cuando vas a un museo que ves una pintura y te transmite algo?

Ese algo puede ser un sentimiento, una memoria o una pregunta.

Lo mismo pasa con las fotografías y ahora vamos a tratar de enfocar esos resultados a tu negocio.

Logrando así atraer a tu cliente ideal, y a aumentar no solo tu audiencia; sino tu número de clientes online

Pero cómo vamos a lograr esto?

Antes que cualquier otra cosa, quiero que tengas bien claro TU MENSAJE.

A quién estás dirigiendo tus mensajes, tu concepto. Porque en base a esto vamos a poder crear imágenes que enganchen a tu cliente ideal.

Las imágenes recuerda; dicen más que mil palabras.

Lista? Bueno vamos a ello.



imagenes claras

El primer consejo que te voy dar es este, las imágenes siempre deberán SER CLARAS. Para lograrlo , obviamente requerirás de encontrar la mejor LUZ. La mejor luz siempre será la LUZ NATURAL, aunque algunas veces tendrás que recurrir a luz artificial.

Trata de seguir los siguientes tips para lograr encontrar la mejor luz natural posible para tus fotografías:


- **VENTANAS:** Cuando te acercas a una ventana que te proporciona luz, siempre ve que NO te de la luz del sol DIRECTAMENTE. Si esto ocurre, lo que vas a crear será una imagen sobreexpuesta y con sombras. Así que la luz de la venta deberá ser suave, natural.
- **ABRE LA PUERTA:** Muchas personas me dicen que las ventanas de su casa no proporcionan la mejor luz, así que siempre tendremos la opción de abrir las puertas del patio, de la entrada o del jardín. Recuerda , la luz NO DEBE SER DIRECTA DEL SOL.
- **USA REFLECTORES:** Con esto me refiero a que busques donde reflejar la luz natural para evitar sombras, o para darle más CLARIDAD a tus artículos. Estos reflectores pueden ser cartones blancos, una pared lisa y blanca o incluso una servilleta !! Sé creativo y usa lo que tengas a la mano.
- **SUPERFICIE:** Deberás de pensar que algunas superficies reflejan TODO o lo contrario, NO reflejan la luz... ten cuidado para que siempre puedas controlar la luz de tu imagen y logres tu propósito.





CONOCE LAS FUNCIONES DE TU CELULAR

SIEMPRE ACTUALÍZATE, USA LAS
OPCIONES DE TU CELULAR, APRENDE
A USARLO



Du
CRAFT CHOC
Black Fig

NET WT 2.0Z (57g)



USA EL CELULAR A TU FAVOR

Aprende como usar la cámara de tu celular, hay muchos que incluso te dejan hacer modificaciones como si fuera una DSLR!!

Puedes mover la exposición de LUZ, la apertura, enfocar un lugar y después componer la foto, hacer timelapse o slow motion.

En fin, deberás de conocer TODAS y cada una de las funciones que tu celular tiene, para así poder usar la cámara de manera correcta.

Incluso puedes agregar el GRID , que es una especie de cuadrícula donde podremos enfocarnos a la composición mejor .

Con el uso de la regla de tres, lograrás que la composición de tu imagen sea la correcta y la mejor para sobre saltar lo que estas fotografiando

Quieres saber donde y como usar la REGLA DE TRES?? lo veremos más adelante.

Primero, asegúrate que dominas TODAS y cada una de las funciones de tu celular.

También NO OLVIDES de LIMPIAR TU LENTE!!

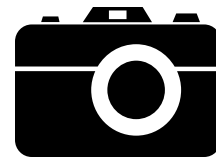
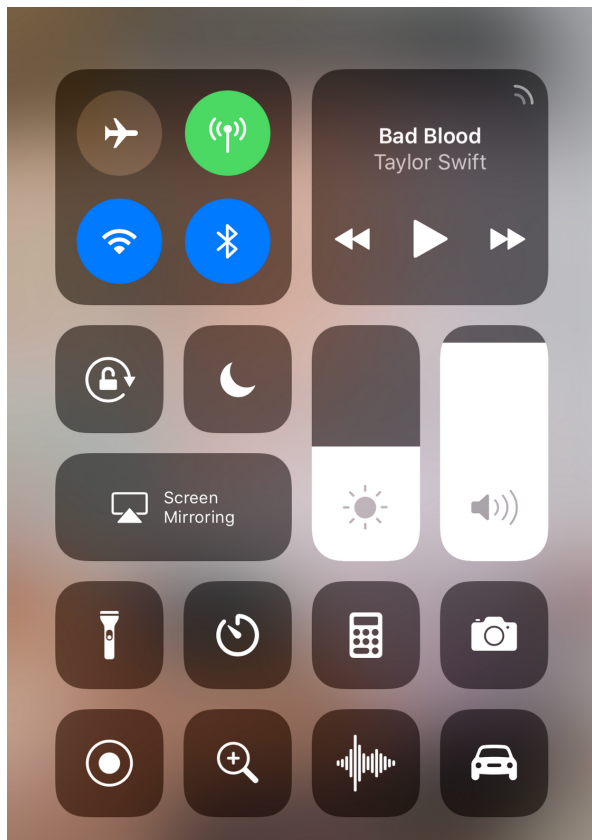
Parece increíble cuantas veces nos olvidamos de hacer esto antes de tomar una fotografía o video con el celular.

Si tu lente está sucia, sufrirás de un mal enfoque o de que la imagen parezca borrosa.

Esto aplica para cada vez que vayas a hacer una foto o video.



FUNCIONES BÁSICAS



Atajos para encontrar tu CAMARA dentro del celular

Desliza tu dedo hacia arriba sin desbloquear el celular o abre tu cel y ubicalo en la primera parte



Usa el GRID para poder aplicar la regla de tres.

* El GRID es esa cuadrícula que ves en esta imagen en toda la pantalla

A continuación te explico como se usa la regla de tres!!

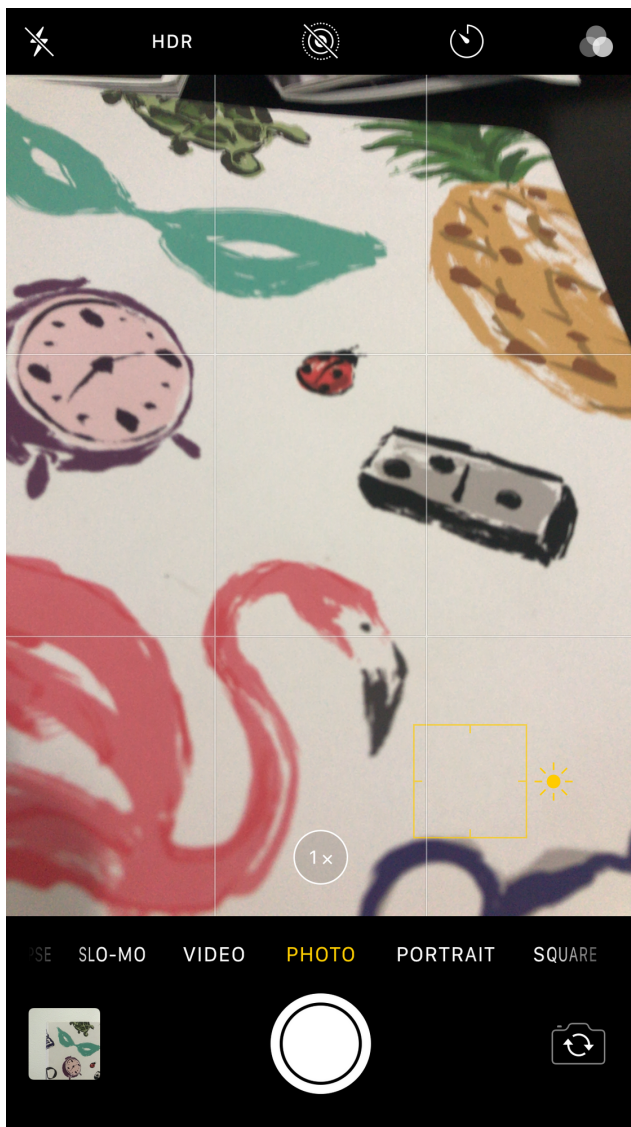
Muy pocas personas conocen de este “secreto” de la fotografía.

Si vas al area de configuracion, en la opcion de CAMARA encontraras una que dice GRID. Si la activas sera ideal para apoyarte a darle un mejor encuadre a tu imagen.

Muchos fotografos trabajan con este “GRID” en su cabeza. Pero si tu no eres un fotografo profesional , te sera muy dificil las primeras veces imaginarte esta cuadrícula en la imagen para saber donde posicionar a tu modelo u objeto.

Tal como ves en esta imagen, esa cuadrícula de ayudara a poder decidir DONDE POSICIONAR tu objeto. Lo mas adecuado es usar un tercio del espacio. Es decir, deberas posicionar tu objeto o modelo utilizando solo un tercio de espacio, ya sera posicionandolo a la derecha dejando “aire” en el lado izquierdo, o viceserva. Esta comprobado que el ojo humano se dirige o enfoca mas hacia un lado, por lo que NO se recomienda poner a la persona u objeto en el centro. A menos, que uses el 80% del espacio.





Corrige la exposición!!

Dejando el dedo en la pantalla por uno segundos, podemos hacer muchas cosas. Desde corregir la exposición del producto, dejar nuestro focus en un lugar determinado, hasta poder enfocar mejor un cierto punto de la imagen, antes de tomar la foto.

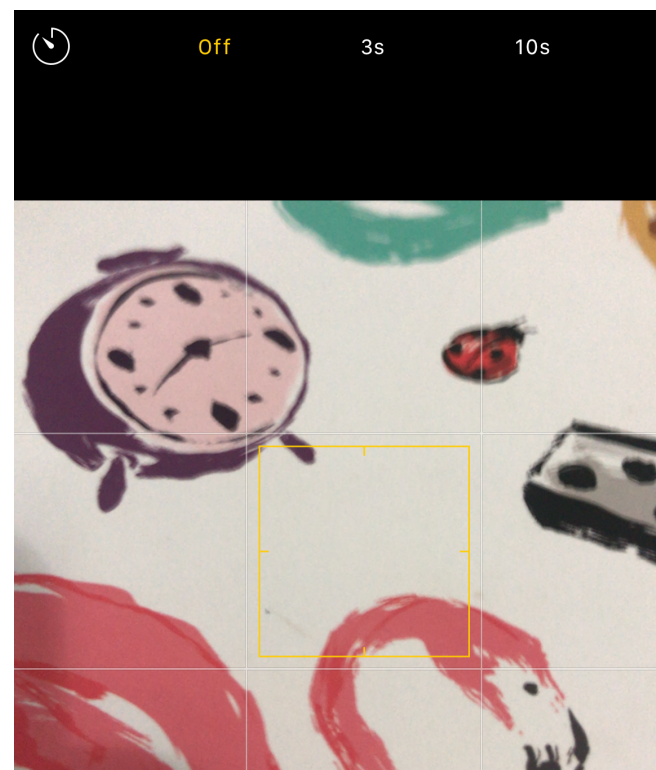
Cuando quieres corregir el exposure (exposición de luz) , puedes manejarla subiendo o bajando el "sol" que aparece para que corrija la cantidad de luz que va a tener tu imagen.

Esto puede ser peligroso , así que NO te excedas en la cantidad de luz, eso se puede arreglar en la edición.

Usa el TIMER

Esta opción es ideal para poder hacer mejores selfies, donde podamos alejarnos del celular y así verse mejor.

Muy recomendado para usarse en eventos o reuniones donde tu mano no es lo suficientemente larga para tomar a todos. En lugar de eso, deja el celular en un lugar seguro y sal en la foto TU TAMBIEN!!! Hay 3 y 10 segundos



Usa Elementos y agrega textura





La manera como tu hagas la fotografía, será crucial para poder atraer el ojo de tus seguidores, o posibles clientes.

Aquí tienes que aplicar lo que vimos en clase, desde buscar la mejor luz hasta buscar diferentes ángulos, y sobre todo como estilizar tu imagen usando elementos y texturas.

Se CREATIVO, y enfócate en lo que vas a transmitir, cual es el mensaje que quieres dar y cómo vas a relacionar la imagen con el contenido que estás creando, para que tu audiencia conecte contigo te de un ME GUSTA y comente en el post.

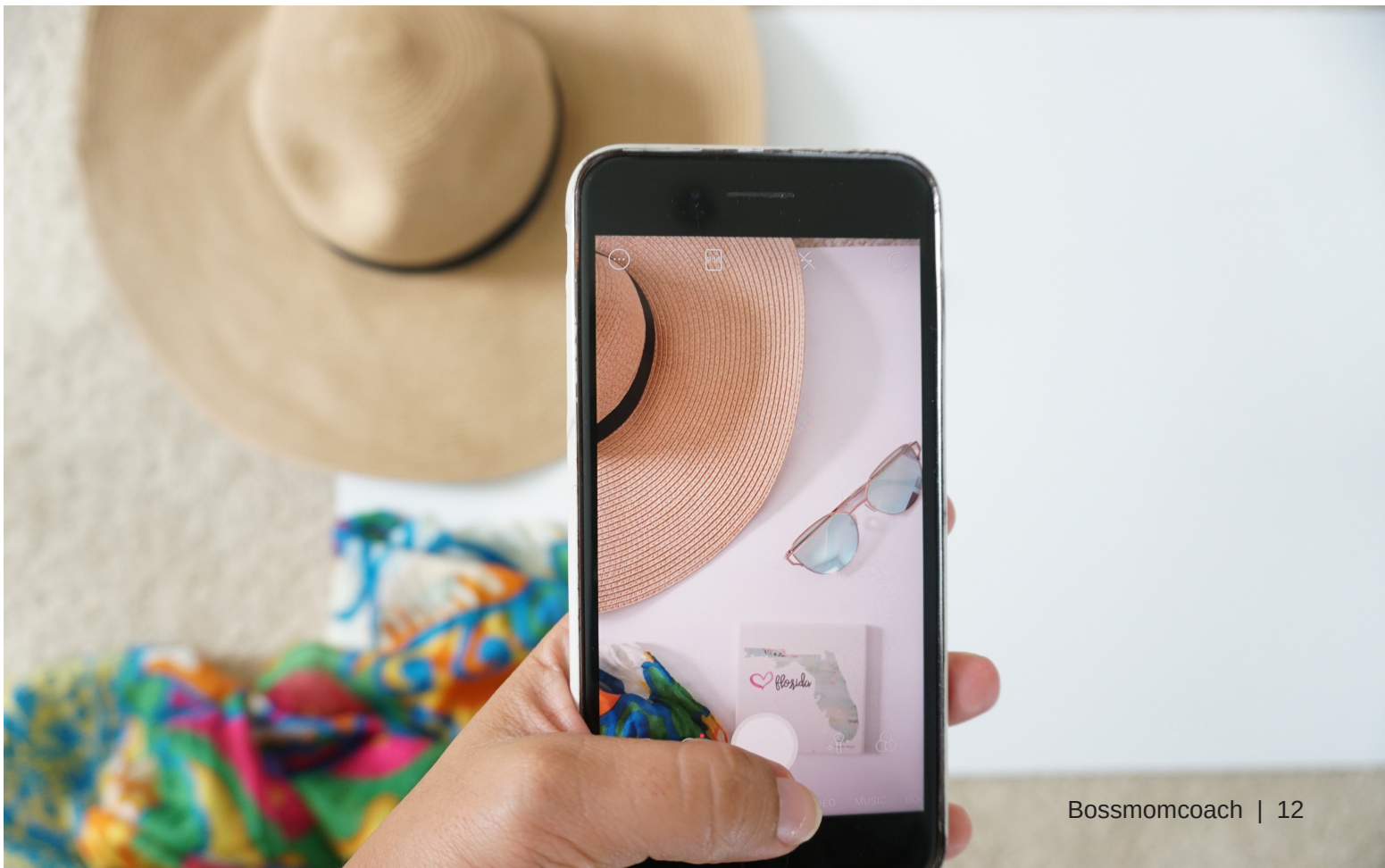
Siempre planea con tiempo tu post, NO POSTES solo POR PONER ALGO!!! Recuerda que muchas veces esos posts, NO SON DE VALOR.

Asegúrate de que todos los días puedas compartir información y contenido de valor para tu cliente ideal. Los componentes de un buen post van de la mano, NINGUNO puede olvidarse.

Elementos y Texturas

- TODOS lo que puedas agregar a la imagen para contar una historia

Accesorios
Laptop
comida
celular
Telas
Granos de café
accesorios de oficina
Flores
platos, accesorios de cocina
Velas
Bufandas, pañuelos
reloj, cartera, corbata





C **omposición**

Una buena imagen debe tener una composición que el ojo humano sea cautivado, ya sea por el layout de los objetos, por los colores o incluso por el texto de la imagen.

Siempre deberás pensar en la forma en que "arreglas" o "acomodas" dentro de tu CUADRE las cosas, los objetos o aquello en lo que te estás enfocando.

La COMPOSICIÓN, deberá ser según lo que la imagen este mostrando... enfócate en un objeto, en un tema en un concepto y será mucho más fácil de lograrlo.

Aquí también puedes apoyarte en la regla de tres que hablamos anteriormente.



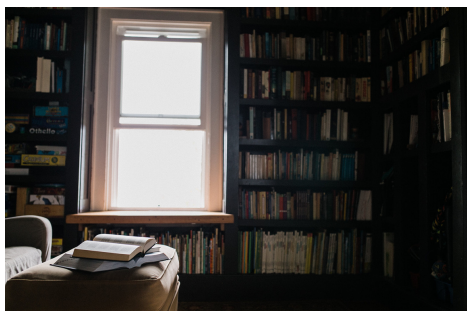
EJERCICIO

Anota a continuación , qué es lo que te transmiten estas imagenes. Qué es lo primero que piensas?











De esta misma manera, cuando vayas a postear algo. Piensa que te transmite y la imagen y en que piensas...

Con el tiempo irás encontrando la manera de transmitir , ESO que quieres que la gente , sienta, piense o VEA en tus fotografías.

Es cosa de práctica. NO DESISTAS, practica continuamente y siempre pide a alguien que te conteste estas preguntas. Lograrás tu objetivo en corto plazo.

Así mismo, recuerda siempre DAR UN ENFOQUE a algo dentro del encuadre. Ya sea un objeto o incluso un "lugar" en específico.

Siempre deberá algo de llamar más la atención. Si tu celular tiene la opción de "**PORTRAIT**" , aquí es el momento perfecto para usarla.



Busca diferentes ángulos



A photograph of a room with a bookshelf, a green door, a leather armchair, and a large plant. The room features a dark green wall with a matching door. To the left, a bookshelf is filled with books. In the foreground, a mustard yellow leather armchair with a patterned pillow sits on a light-colored tiled floor. A large green plant in a dark pot is positioned next to the chair. A black banner with white text is overlaid on the right side of the image.

EVITA EL FLASH



Evita usar el FLASH

La mayoría de las ocasiones en que nos encontramos con una imagen o un lugar muy oscuro , la cámara nos da la opción de usar el FLASH. Pero la verdad es que es lo PEOR que puedes hacer!

Los mejores flashes son profesionales, y aún así hay que saber como trabajar con ellos para poder lograr resultados, espectaculares.

Sin embargo, para el uso de la cámara del celular NO HACE FALTA usarlo.

Además de que te va a arruinar tu fotografía NO lograrás el mismo resultado que si esperas a tener la luz del día para sacarle provecho y hacer una imagen con valor .

Si por alguna ocasión necesitas usar algún tipo de luz artificial, busca la luz de otro celular o de una lámpara con luz FRÍA, esa como azulada.



Elige tu Palette Correcto





**Qué colores
representan a tu
marca ??**

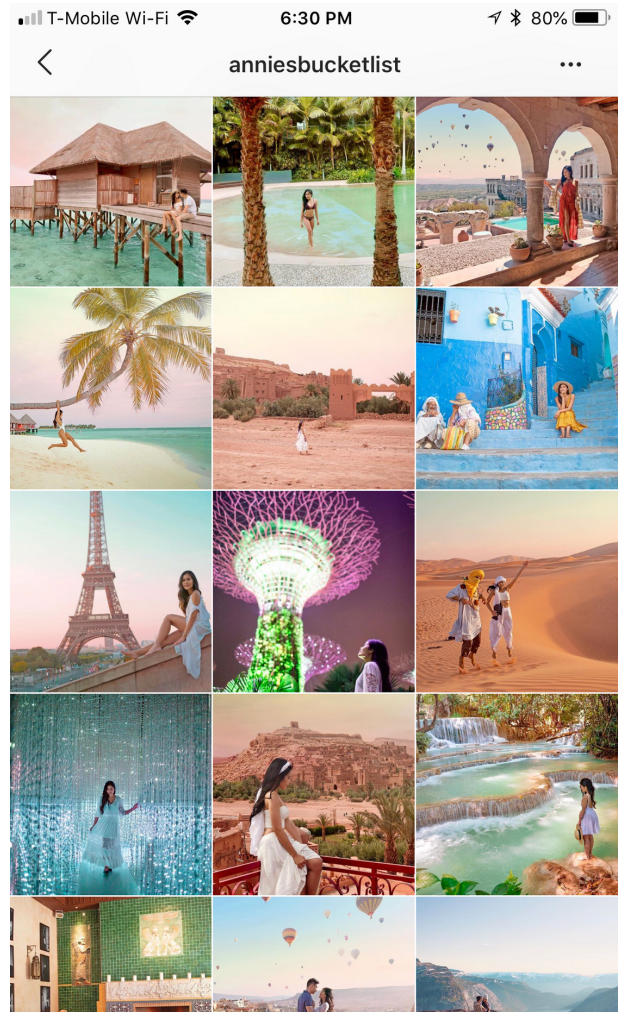
Cuando tengas muy claro QUIÉN ES TU CLIENTE IDEAL y el tipo de mensaje que quieres compartir con tu marca, entonces podemos entrar a este tema. Los diferentes estilos de FEED en instagram, se basan mucho en la personalidad , los colores, el estilismo que le demos por medio de nuestras imágenes.

Cuando vayas a compartir una imagen, deberás siempre tener en cuenta que tenga uno o varios tonos de tu palette para que tu FEED vaya logrando una personalidad única.

Enfócate en tus colores de marca, tu logo, tu tipografía y el tipo o estilo de imagen que tu audiencia seguiría más.

Ejemplo: Los blogger de moda, usan mucho los tonos rosados y cálidos.





**Encuentra
tu PROPIO ESTILO**

Responde estas preguntas

Qué sentimiento quiero transmitir ?

Quien es mi CLIENTE IDEAL

Qué VENDO

Donde quiero que la gente me ubique

Cuál es mi mensaje





**EDITA
LAS IMAGENES
CON APPS**



POR ULTIMO VAMOS A EDITAR

Muchas veces vemos en las redes sociales imagenes que parecen de revista. Déjame decirte que el 70% de esas imágenes se hicieron con el celular.

Hoy en dia podemos hacer MARAVILLAS con los telefonos celulares.

Para lograr tener una mejor calidad, una mejor imagen y diseño te recomiendo que siempre uses una APP para EDITAR tus imágenes. Así mismo, procura que siempre sean la(s) misma(s)!!

Hay una variedad diferente de APPS gratis. Antes de descargarla muchas tienen comentarios y evaluaciones de previos usuarios.

Si contienen un video tutorial , vélo antes de descargarla. Si no logras convencerte , busca un video en YouTube que te lleve de la mano en como instalarla, como descargarla y como usar la aplicación.

Mis APPs favoritas son: **VSCO, Filmborn, PSExpress, Snapseed, Mextures, Polar, Lightroom CC, SNOW, Enlight y LD.**



Corrige La imagen

Endereza la imagen, corrige colores, recorta, ajusta el tamaño



EXPOSURE

Exposición de luz

En cada una de las APPS antes mencionadas podrás corregir el EXPOSURE (exposición de luz) y HIGHLIGHTS.

Estas dos son importantes, una es para que la foto no quede o demasiado oscura o demasiado iluminada.

La segunda es para que NO pierdas detalles del objeto , es decir, podrás perder en la playa o en un fondo blanco los detalles de un vestido de encaje o un mantel con garabatos o detalles si las "highlights" están muy altas.

Ajusta lo mejor que puedas tal y como aprendimos en la clase.

Contraste y Temperatura

Juega con los colores, el grado de saturación, de contraste, de temperatura que tanto quieres que se vea calida tu imagen o que colores quieres que sobresalgan.

Piensa en la personalidad de tu marca, los colores y estilo de tu FEED. Y cuales son las características de tu marca o producto son para resaltarlos.

COMPARTE TU POST

Recuerda que con el contenido correcto y tu imagen bien hecha,
tu POST estará listo para ser compartido

GRACIAS

Lic.Miriam Salgado

FOUNDER Bossmomcoach & Mir Salgado Photography

www.bossmomcoach.com | www.mirsalgado.com

FOLLOW ME



@mirsalgadophotography

@bossmomcoach

El contenido de este Libro de trabajo esta protegido por Copyright bajo Allura LLC

